



# IA para el Tercer Sector

CURSO DE 60 HORAS

FUNDACIONES · ASOCIACIONES · ONGS

Capacítate para comprender, aplicar e integrar herramientas de Inteligencia Artificial en el ámbito del tercer sector, mejorando la comunicación, optimizando la gestión y aumentando el impacto social de tu organización.

# Objetivo General del Curso

## ¿Qué aprenderás?

Capacitar al alumno para comprender, aplicar e integrar herramientas de Inteligencia Artificial en el ámbito del tercer sector, con el fin de mejorar la comunicación, optimizar la gestión, automatizar procesos y aumentar el impacto social de fundaciones, asociaciones y ONGs.

Utilizando soluciones accesibles como **ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini y HeyGen**, transformarás la manera en que tu entidad trabaja y se comunica.



## Comunicación

Mejora tus campañas y mensajes



## Gestión

Optimiza procesos internos



## Automatización

Ahorra tiempo en tareas repetitivas

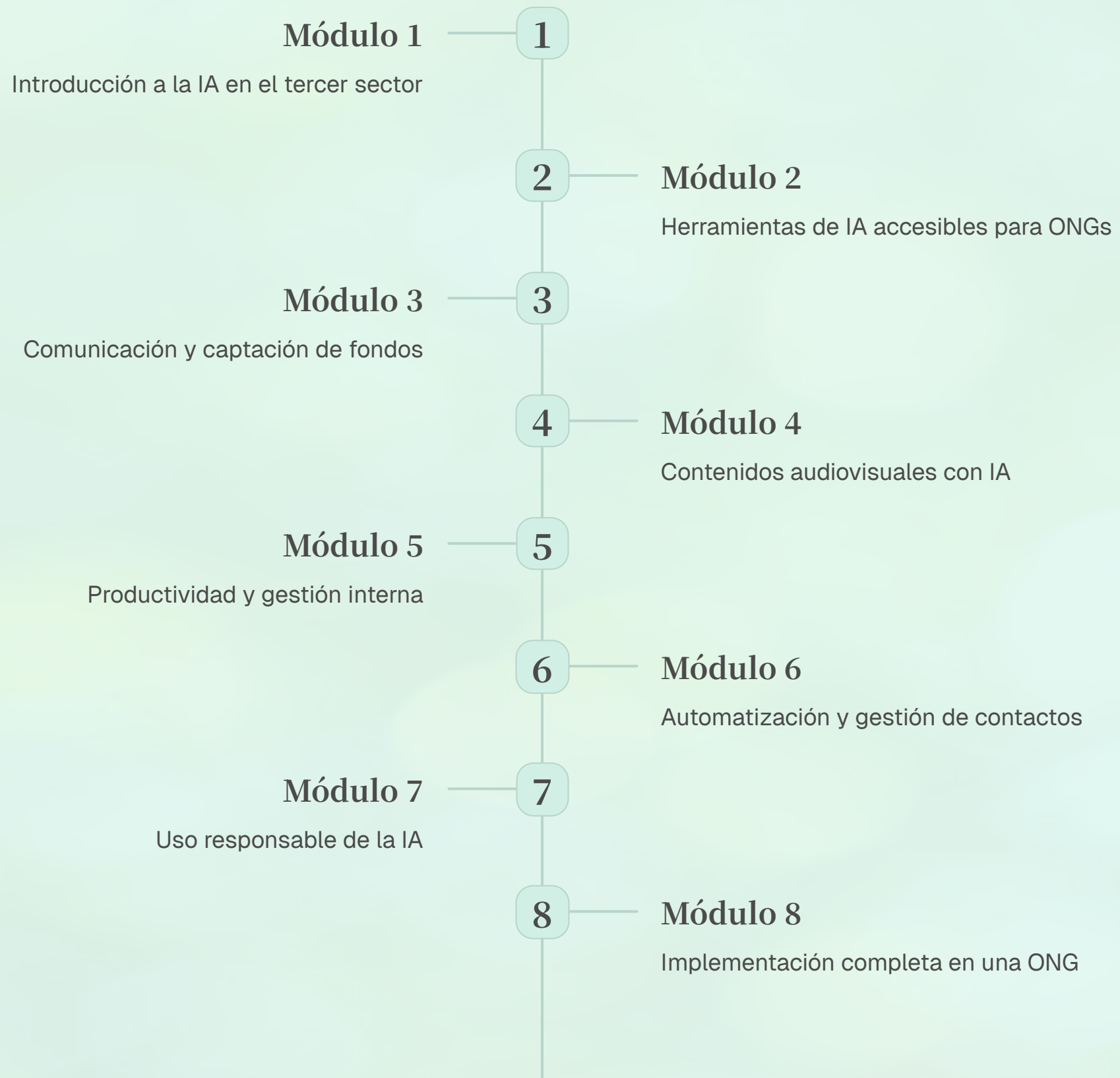


## Impacto Social

Amplifica tu misión y alcance

# Estructura del Curso: 8 Módulos

Un recorrido completo de 60 horas diseñado específicamente para entidades del tercer sector, desde los fundamentos hasta la implementación real.




# Módulo 1: Introducción a la IA en el Tercer Sector

## Conceptos Fundamentales

- Qué es la **Inteligencia Artificial (IA)** y cómo funciona
- Tipos de IA: **generativa, predictiva y automatización**
- Aplicaciones reales de la IA en ONGs
- Beneficios y oportunidades para el impacto social

## Retos y Contexto

- Retos y limitaciones: **coste, conocimiento y ética**
- Casos de uso en ONGs pequeñas vs grandes

 Este módulo sienta las bases para entender cómo la IA puede transformar el trabajo de cualquier entidad social, independientemente de su tamaño o recursos.



# Módulo 2: Herramientas de IA Accesibles para ONGs

Conoce las principales plataformas de IA que puedes empezar a usar hoy mismo en tu organización, muchas de ellas de forma gratuita.



## ChatGPT

Generación de texto, respuestas automáticas y asistencia en redacción



## Canva

Diseño de materiales visuales con asistencia de IA integrada



## Google Gemini

Documentos compartidos, resúmenes y organización de información



## Microsoft Copilot

Integración con Word, Excel y Outlook para productividad avanzada

## Capacidades Clave

- Generación de texto, imágenes y presentaciones
- Automatización de tareas administrativas
- Comparativa de herramientas gratuitas vs de pago
- Buenas prácticas de uso

- ✓ La mayoría de estas herramientas ofrecen versiones gratuitas con funcionalidades suficientes para comenzar a transformar tu ONG sin inversión inicial.

# Módulo 3: Comunicación y Captación de Fondos con IA

Aprende a utilizar la IA para potenciar tu estrategia de comunicación y multiplicar el impacto de tus campañas de captación de fondos.

## ChatGPT para Comunicación

- Redacción de campañas solidarias
- Emails de captación y fidelización de donantes
- Storytelling social con historias de impacto real

## Gemini y Copilot para Propuestas

- Redacción de propuestas a empresas y fundaciones
- Elaboración de memorias anuales y dossiers institucionales

## NotebookLM para Análisis

- Análisis de documentos: memorias, informes y estudios
- Extracción de ideas clave y resúmenes ejecutivos
- Preparación de contenido estratégico basado en documentación real

## Estrategia Multicanal

- Segmentación de donantes con IA
- Optimización de mensajes según público objetivo
- Generación de contenidos para email, redes sociales y web
- Ejemplos reales de campañas con IA

## Resultado Esperado

Al finalizar este módulo serás capaz de crear campañas de comunicación y captación de fondos más efectivas, personalizadas y con mayor alcance, utilizando la IA como aliada estratégica.

# Módulo 4: Creación de Contenidos Audiovisuales con IA

El vídeo es una de las herramientas más poderosas para conectar emocionalmente con donantes, voluntarios y beneficiarios. Aprende a producir contenido audiovisual profesional sin necesidad de equipos costosos.



## HeyGen: Vídeos con Avatar

- Creación de vídeos con avatar digital
- Mensajes institucionales automatizados
- Vídeos para captación de fondos



## Guiones con ChatGPT y NotebookLM

- Creación de guiones con ChatGPT
- Convertir documentos en guiones con NotebookLM
- Sintetizar contenido para vídeo



## Distribución Multicanal

- Vídeos para redes sociales
- Contenido para web y presentaciones
- Adaptación del mensaje a diferentes públicos

**⚠** Errores a evitar: tono inadecuado, falta de ética en la representación de colectivos vulnerables y exceso de artificialidad en los mensajes. La autenticidad sigue siendo clave.

# Módulo 5: Productividad y Gestión Interna con IA

Transforma la eficiencia de tu equipo integrando la IA en las herramientas que ya utilizas a diario para la gestión documental, comunicación interna y análisis de datos.

## Microsoft Copilot

- **Word:** Redacción de informes y memorias
- **Excel:** Análisis de datos básicos automatizado
- **Outlook:** Emails automáticos y gestión de bandeja

## Google Gemini

- Documentos compartidos con IA integrada
- Resúmenes automáticos de reuniones
- Organización inteligente de información

## NotebookLM

- Centralización de documentos institucionales
- Consulta inteligente de información interna
- Generación de resúmenes avanzados

## Beneficios Adicionales

- Automatización de tareas repetitivas
- Gestión de reuniones y actas con IA
- Organización documental inteligente
- Ahorro significativo de tiempo en tareas administrativas

- ✔ Las ONGs que implementan IA en su gestión interna reportan ahorros de hasta un 40% del tiempo dedicado a tareas administrativas, permitiendo enfocarse en la misión social.

# Módulo 6: Automatización con IA y Gestión de Contactos

Descubre cómo diseñar flujos de trabajo automatizados que conecten tus herramientas digitales y gestionen contactos de forma inteligente, liberando a tu equipo para lo que realmente importa.



Este flujo representa el ciclo completo de gestión de un nuevo contacto, desde su captación hasta el seguimiento personalizado, todo automatizado con IA.

## Herramientas del Módulo

- **n8n**: Triggers, nodos y acciones para automatización
- **ChatGPT / OpenAI**: Respuestas automáticas inteligentes
- **monday CRM**: Captación y gestión de contactos
- **WhatsApp / WhatChimp**: Comunicación automatizada

## Contenidos Clave

- Qué es un flujo automatizado y para qué sirve
- Automatizaciones básicas en monday CRM
- Integración entre n8n, OpenAI y monday CRM
- Automatización de formularios, correos y seguimientos
- Buenas prácticas y errores habituales a evitar

# Módulo 7: Uso Responsable de la IA

La IA es una herramienta poderosa, pero su uso en entidades sociales requiere especial atención a la ética, la privacidad y el impacto en colectivos vulnerables.



## Sesgos Algorítmicos

Identificar y mitigar los sesgos que pueden perpetuar desigualdades en los sistemas de IA



## Desinformación

Verificar siempre la información generada por IA antes de publicarla o compartirla



## Transparencia

Comunicar abiertamente cuándo se utiliza IA en la comunicación con beneficiarios y donantes



## Protección de Datos

Cumplir con el RGPD y proteger la privacidad de beneficiarios, voluntarios y donantes

## Principios de Uso Responsable

- Supervisión humana en procesos automatizados
- Límites de la IA en entidades sociales
- Uso responsable con colectivos vulnerables
- Cómo evitar respuestas impersonales o injustas
- Buenas prácticas para un uso seguro

## Casos Prácticos

Analizaremos casos reales de uso correcto e incorrecto de la IA en el tercer sector, extrayendo lecciones aplicables a tu organización.

# Módulo 8: Implementación Completa de la IA en tu Entidad

El módulo final integra todo lo aprendido en un plan de acción real y personalizado para tu organización. Aprenderás a diseñar e implementar una estrategia de IA de principio a fin.



## Análisis de Necesidades

Identificar las necesidades reales de la entidad y seleccionar herramientas según objetivos y recursos disponibles



## Plan de Implantación

Diseñar un plan paso a paso, organizar el equipo y repartir funciones de forma clara y eficiente



## Integración de Herramientas

Integrar las herramientas de IA en procesos reales: comunicación, captación, gestión interna y automatización



## Medición y Mejora

Medir resultados e impacto, detectar errores y establecer un proceso de mejora continua

- El módulo culmina con un **caso práctico final**: la implantación completa de IA en una entidad del tercer sector real, aplicando todos los conocimientos adquiridos durante el curso.

# Herramientas que Dominarás

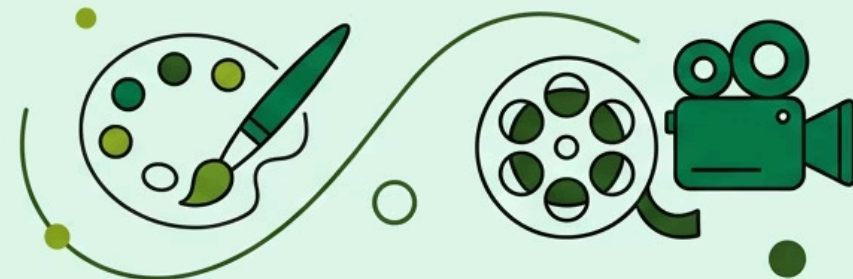
A lo largo del curso trabajarás con un ecosistema completo de herramientas de IA, seleccionadas por su accesibilidad, potencia y relevancia para el tercer sector.

## Comunicación y Texto



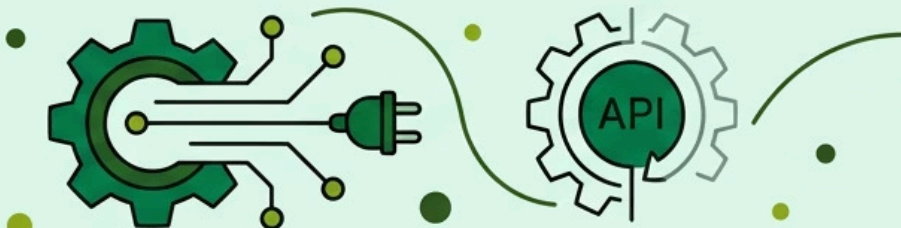
**ChatGPT, Google Gemini,  
Microsoft Copilot, NotebookLM**

## Diseño y Vídeo



**Canva, HeyGen**

## Automatización



**n8n, OpenAI API, WhatChimp**

## Gestión y CRM



**monday CRM, Google Workspace,  
Microsoft 365**



# ¿A Quién Va Dirigido Este Curso?

## Equipos de Comunicación

Responsables de comunicación, redes sociales y marketing de ONGs que quieren potenciar sus campañas con IA

## Directores y Gerentes

Líderes de fundaciones y asociaciones que buscan optimizar la gestión interna y tomar mejores decisiones

## Técnicos de Proyectos

Profesionales que gestionan proyectos sociales y quieren automatizar procesos para dedicar más tiempo al impacto

## Captadores de Fondos

Fundraisers y responsables de relaciones con donantes que desean mejorar sus estrategias de captación

**i** No se requieren conocimientos previos de tecnología o programación. El curso está diseñado para profesionales del tercer sector con cualquier nivel de experiencia digital.

# Resultados del Curso

Al finalizar las 60 horas de formación, el alumno habrá adquirido competencias prácticas y aplicables de forma inmediata en su organización.

## 1 Utilizar IA en comunicación, captación y gestión

Dominarás las principales herramientas de IA para mejorar todos los ámbitos de tu organización

## 2 Crear contenido profesional

Producirás textos, presentaciones y vídeos de calidad profesional sin necesidad de grandes recursos

## 3 Automatizar procesos básicos

Diseñarás flujos de trabajo automatizados que ahorrarán tiempo y reducirán errores en tu equipo

## 4 Gestionar contactos con CRM

Implementarás un sistema de gestión de donantes, voluntarios y beneficiarios con IA integrada

## 5 Implementar IA de forma ética y efectiva

Aplicarás la IA de manera responsable, respetando la privacidad y los valores del tercer sector

# Transforma tu Organización con IA

La Inteligencia Artificial no reemplaza la misión social de tu organización — la amplifica. Este curso te da las herramientas para que la tecnología trabaje a favor de las personas.

## 60

### Horas de Formación

Contenido práctico y aplicable desde el primer día

## 8

### Módulos Completos

Desde fundamentos hasta implementación real

## 10+

### Herramientas de IA

ChatGPT, Gemini, Copilot, HeyGen, n8n y más

Fundaciones · Asociaciones · ONGs · **Impacto Social con Inteligencia Artificial**

Inscríbete Ahora

Más Información

