

Módulo 1 – Introducción a Gamma AI

1. ¿Qué es Gamma AI y para qué sirve?

Gamma AI es una herramienta de **presentaciones y documentos interactivos impulsada por inteligencia artificial**, diseñada para simplificar la creación de contenido visual, atractivo y dinámico.

Su principal valor es que **automatiza el diseño y la estructura** de presentaciones, de forma que el usuario puede concentrarse en las ideas, sin invertir tiempo en maquetación.

Funciones clave:

- Generación automática de presentaciones a partir de texto.
- Integración de imágenes, gráficos y estilos en segundos.
- Compatibilidad para publicar y compartir en formato interactivo o exportar a PDF/PowerPoint.
- Enfoque en **velocidad, estética y colaboración**.

2. Diferencias con herramientas tradicionales

Aunque Gamma AI comparte el propósito de **crear presentaciones**, se diferencia de opciones clásicas como **PowerPoint, Canva o Google Slides** en varios puntos:

- **Automatización con IA:** mientras que ~~PowerPoint~~ o Google Slides requieren que el usuario diseñe manualmente, Gamma propone un diseño inicial en segundos con IA. Powerpoint utiliza Copilot para generar con IA.
 - **Interactividad:** las presentaciones pueden ser navegadas como páginas web dinámicas, con scroll y enlaces integrados, en lugar de las típicas diapositivas estáticas.
 - **Velocidad y simplicidad:** no requiere conocimientos de diseño, ya que ofrece plantillas y estilos preconstruidos optimizados por IA.
 - **Enfoque en narrativas:** más que en diapositivas individuales, Gamma organiza la información como una historia fluida.
-

3. Casos de uso de Gamma AI

Gamma AI resulta útil en diversos ámbitos:

- **Educación:**
 - Creación rápida de materiales didácticos.
 - Presentaciones interactivas para clases y talleres.
 - Resúmenes visuales de textos académicos.
- **Marketing:**
 - Presentaciones de productos y servicios.
 - Propuestas creativas para clientes.
 - Contenido visual para campañas digitales.
- **Ventas:**
 - Demos de productos con estilo interactivo. ○ Documentación de valor para clientes. ○ Presentaciones comerciales más atractivas que los PDF tradicionales.
- **Formación corporativa:**
 - Manuales de bienvenida y onboarding. ○ Cursos internos más visuales y dinámicos.
 - Reportes de desempeño en formato visual.

4. Planes y opciones de suscripción

Gamma AI ofrece varios planes que se adaptan a distintos tipos de usuarios:

- **Plan Gratuito:**
 - Ideal para probar la herramienta.
 - Incluye número limitado de proyectos y plantillas básicas.
- **Plan Pro (pago mensual/anual):**
 - Acceso a más plantillas y opciones de personalización. ○ Generación de presentaciones con IA sin límites.
 - Exportación a PowerPoint y PDF.
- **Plan Business/Enterprise:**
 - Pensado para empresas. ○ Colaboración en equipo con controles avanzados.
 - Seguridad, branding corporativo y soporte prioritario.

Actividad Práctica – Módulo 1: Introducción a Gamma AI

Objetivo:

Aplicar los conocimientos adquiridos sobre Gamma AI para crear un proyecto inicial y reflexionar sobre sus diferencias con herramientas tradicionales.

Parte 1 – Exploración de Gamma AI

- 1. Accede a Gamma AI y crea una cuenta gratuita.
- 2. Elige un tema o idea (ejemplo: “Tendencias en Inteligencia Artificial”, “Plan de marketing de un café”, o “Resumen de un libro”).
- 3. Genera una **presentación automática con IA** en Gamma.

Entrega: una captura de pantalla del resultado inicial.

Parte 2 – Comparación con herramientas tradicionales

- 1. Abre PowerPoint, Canva o Google Slides.
- 2. Intenta recrear la misma presentación con una de estas herramientas.
- 3. Registra el tiempo invertido en cada herramienta y las dificultades encontradas.

Entrega: una tabla sencilla de comparación.

	Tiempo	Dificultades encontradas	Resultado final
Herramienta	invertido		
Gamma AI	10 min	Ajuste de textos	Fluido y atractivo
			Correcto pero menos
PowerPoint	30 min	Diseño manual, imágenes	dinámico

Parte 3 – Reflexión y casos de uso

Responde en un texto breve (5-10 líneas):

- ¿Qué ventajas le ves a Gamma frente a otras herramientas?
- ¿En qué situación lo usarías: educación, marketing, ventas o formación corporativa? ¿Por qué?
- ¿Qué plan de suscripción (gratuito, pro o empresarial) se adapta mejor a tus necesidades?