

Actividad práctica

Comparación entre una búsqueda SEO clásica y una respuesta generativa

(Caso: "Buen restaurante en Valencia")

Objetivo de la actividad

Que el alumnado comprenda de forma práctica y visual la diferencia entre:

Visibilidad SEO tradicional

Lista de resultados

Influencia GEO

Respuesta generada por IA

y cómo cambia el papel del usuario, del contenido y del negocio en cada caso.

Parte 1. Búsqueda SEO clásica

Consulta del usuario

"Buen restaurante en Valencia"



Resultado típico (SEO)

El buscador muestra:

- Listados de enlaces
- Reseñas y rankings
- Directorios y blogs gastronómicos
- Mapas con fichas de restaurantes

Ejemplo de enlaces:

- "Los 10 mejores restaurantes de Valencia"
- "Dónde comer bien en Valencia"
- Fichas de restaurantes con estrellas y opiniones

Características del modelo SEO

El usuario elige

El usuario compara

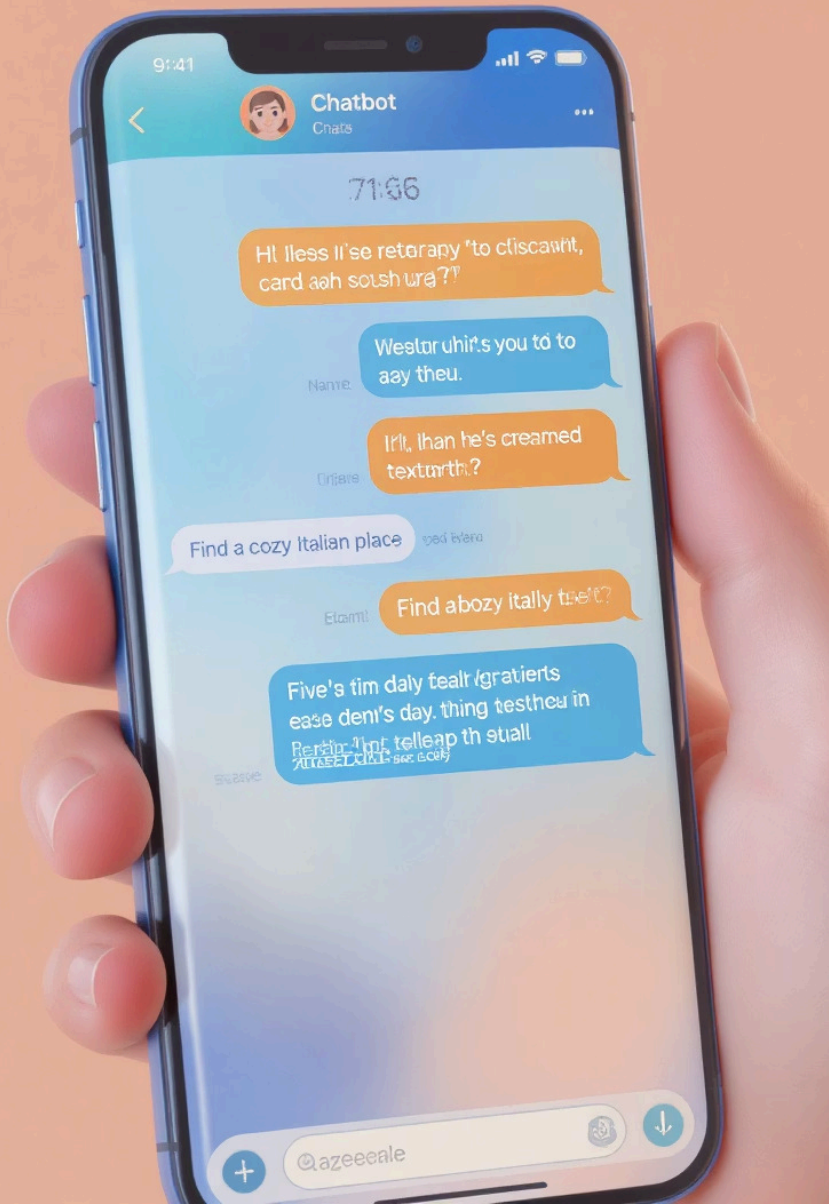
El usuario lee varias fuentes

El negocio compite por:

- Posición
- Reseñas
- CTR

Rol del restaurante

 Destacar en listas, SEO local, Google Maps, reseñas.



Parte 2. Respuesta generativa por IA

Consulta del usuario

"¿Cuál es un buen restaurante en Valencia para comer paella auténtica?"

Respuesta generada por IA (ejemplo realista)

"Para disfrutar de una paella auténtica en Valencia, lo más recomendable es optar por restaurantes especializados en cocina tradicional valenciana, que cocinan la paella por encargo y utilizan ingredientes locales. Suelen estar fuera de las zonas más turísticas y trabajan con carta corta y producto de temporada."

(La IA puede mencionar uno o dos ejemplos, o ninguno)

Características del modelo generativo



El usuario no compara



El usuario no navega



El usuario confía en la respuesta

La IA:

- Define criterios
- Filtra opciones
- Condiciona la decisión



Rol del restaurante

👉 Ser el tipo de restaurante que la IA describe y recomienda, no solo aparecer en una lista.

Comparación directa

Aspecto	SEO clásico	Respuesta generativa
Forma	Lista de enlaces	Texto único
Decisión	Usuario	IA + usuario
Visibilidad	Ranking	Mención o criterio
Competencia	Por posición	Por encaje semántico
Tráfico	Imprescindible	Opcional
Autoridad	Reseñas y enlaces	Coherencia y especialización

Reflexión clave (para el alumnado)

En SEO:

"Quiero estar en el top 3"

En GEO:

"Quiero ser el ejemplo perfecto que la IA describe"

Parte 3. Análisis guiado (actividad)

Instrucciones para el alumnado



Paso 1: Analiza qué tipo de restaurante describe la IA



Cocina tradicional



Producto local



Especialización clara



Paella por encargo

Paso 2: Responde

¿Aparecería tu restaurante en esa respuesta?

¿Por qué sí o por qué no?

Paso 3: Identifica

- Qué información faltaría en tu web para que la IA te tenga en cuenta
- Qué elementos son puramente SEO y cuáles GEO

Conclusión didáctica

**El SEO te pone en la
lista.**

**GEO te convierte en la
respuesta.**

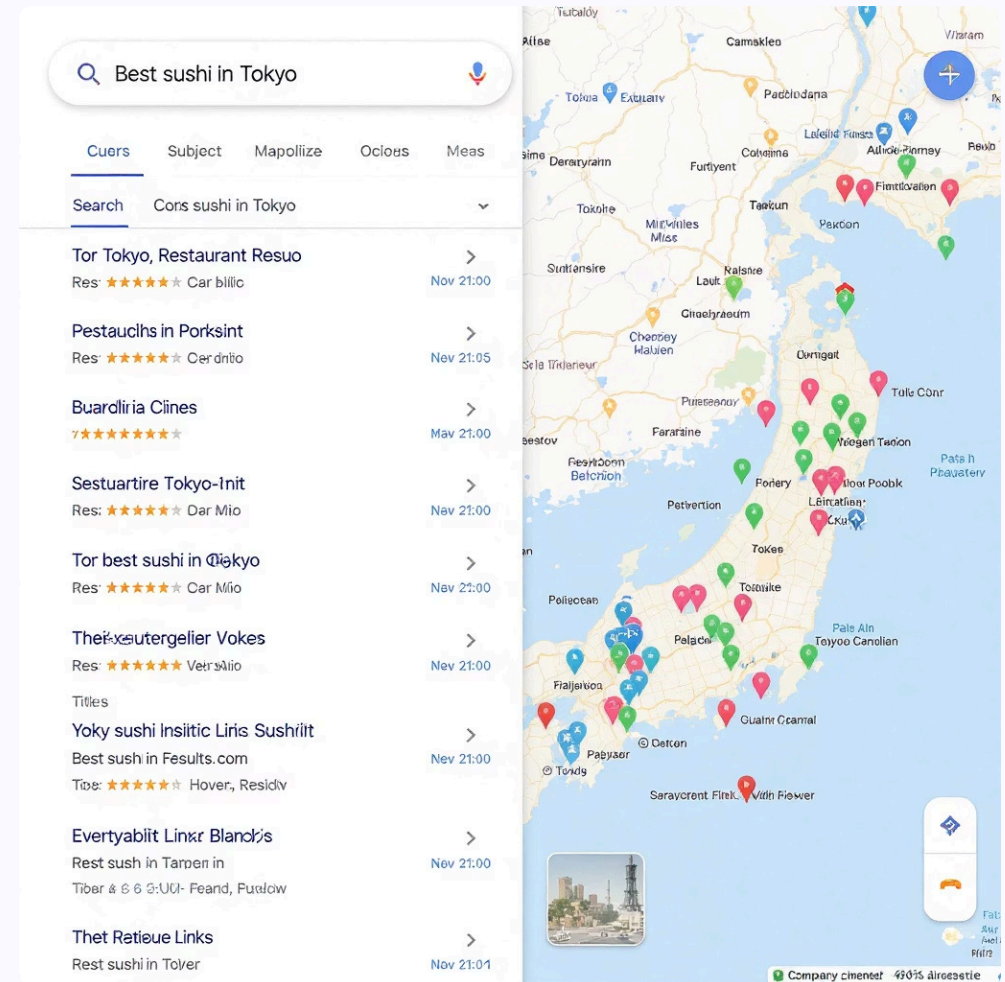
Solución: Análisis de la búsqueda SEO clásica

Ante la consulta "Buen restaurante en Valencia", una búsqueda SEO tradicional muestra una lista de resultados compuesta por enlaces a:

- Blogs gastronómicos
- Rankings de restaurantes
- Fichas de Google Maps
- Plataformas de reseñas

En este modelo:

- El usuario debe comparar varias opciones
- La decisión final recae totalmente en el usuario
- La visibilidad del restaurante depende de:
 - Posición en el ranking
 - Número y calidad de reseñas
 - Optimización SEO local



El restaurante compite principalmente por aparecer en los primeros resultados, sin que el buscador recomiende explícitamente una opción concreta.