

Curso de GEO – Optimización de Motores Generativos



El curso de GEO (Optimización de Motores Generativos) capacita al alumnado para posicionar, optimizar y hacer visibles contenidos, marcas y servicios dentro de motores de respuesta basados en IA generativa, como asistentes conversacionales, buscadores con respuestas sintéticas y modelos de lenguaje avanzados.

Descripción general del curso

GEO es la **evolución natural del SEO y del SXO**, adaptada a un entorno donde la IA no muestra enlaces, sino respuestas, y decide qué fuentes, marcas y contenidos cita, resume o recomienda.

Este curso te prepara para dominar las técnicas de optimización en un ecosistema digital transformado por la inteligencia artificial generativa, donde las reglas del juego han cambiado por completo.



Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el alumnado será capaz de:

Comprender GEO

Qué es GEO y en qué se diferencia del SEO tradicional

Identificar funcionamiento

Cómo funcionan los motores generativos y cómo "leen" la información

Diseñar contenidos

Contenidos optimizados para ser citados por IA generativa

Aplicar técnicas

Técnicas de autoridad, contexto y estructuración semántica

Optimizar negocios

Marcas, cursos y negocios digitales para entornos de IA

Medir visibilidad

Medir y evaluar la visibilidad en motores generativos

Integrar estrategias

Integrar GEO en estrategias de marketing digital y contenidos

Anticiparse al futuro

Anticiparse a la evolución de buscadores basados en IA

A quién va dirigido



Creadores y vendedores de cursos online



Profesionales del marketing digital y SEO



Copywriters y creadores de contenido



Consultores, formadores y divulgadores



Empresas que dependen de la visibilidad online




Emprendedores digitales y agencias



MÓDULO 1. Introducción a GEO

- Qué es GEO (Generative Engine Optimization)
- Diferencias entre SEO, SXO y GEO
- Por qué el SEO tradicional ya no es suficiente
- Cambios en el comportamiento del usuario
- Casos reales de respuestas generadas por IA

 **Actividad práctica:** Comparación entre una búsqueda SEO clásica y una respuesta generativa.

MÓDULO 2. Cómo funcionan los motores generativos

Contenidos del módulo

- Qué son los LLM (Large Language Models)
- Cómo "razonan" y seleccionan información
- Entrenamiento, contexto y recuperación de datos
- RAG (Retrieval-Augmented Generation)
- Fuentes fiables vs. ruido digital



© Nucleo Pregert

📄 **Actividad práctica:** Análisis de qué contenidos cita una IA en una consulta concreta.

MÓDULO 3. Fundamentos de optimización GEO

01

Lenguaje natural y claridad semántica

02

Autoridad temática y especialización

03

Importancia del contexto y la intención

04

Estructura de contenido "amigable para IA"

05

Redacción orientada a respuestas, no a clics

📄 **Actividad práctica:** Reescritura de un texto SEO para formato GEO.

MÓDULO 4. Contenidos que posicionan en IA

1

Contenido explicativo y educativo

2

FAQs avanzadas y preguntas conversacionales

3

Contenido evergreen vs. efímero

4

Uso de ejemplos, pasos y definiciones claras

5

Errores comunes que penalizan en GEO

Actividad práctica: Creación de una pieza de contenido diseñada para ser citada por IA.

MÓDULO 5. Autoridad, marca y confianza

Elementos clave del módulo

- EEAT adaptado a GEO (experiencia, especialización, autoridad, confianza)
- Importancia de la marca personal y corporativa
- Señales de credibilidad para IA
- Consistencia en múltiples fuentes
- Reputación digital y menciones

Actividad práctica

Auditoría GEO de una marca

Análisis completo de la presencia y autoridad de una marca en motores generativos

MÓDULO 6. GEO aplicado a negocios



Textos comerciales compatibles con IA

Aprende a redactar contenido comercial que la IA comprenda y recomiende



GEO para ecommerce, servicios y consultoría

Estrategias específicas según el tipo de negocio digital



Casos prácticos sectoriales

Ejemplos reales de implementación en diferentes industrias

 **Actividad práctica:** Optimización GEO de un negocio.

MÓDULO 7. Métricas, seguimiento y futuro de GEO



Este módulo final te prepara para **medir resultados y anticiparte al futuro** del marketing digital en la era de la inteligencia artificial.

- Cómo medir visibilidad en motores generativos
- Indicadores cualitativos y cuantitativos
- Herramientas actuales y limitaciones
- Tendencias: buscadores sin enlaces
- Prepararse para la evolución del marketing con IA

📄 **Actividad práctica final:** Diseño de una estrategia GEO completa.

Posible título comercial

GEO: Posiciona tu contenido en la era de la IA

Optimización de Motores Generativos (GEO)

Cómo hacer que la IA hable de tu negocio

