

Módulo 1. Introducción a ChatGPT y la IA Conversacional

Duración estimada: 3 horas

- **Objetivos del módulo**
 - **Desarrollo teórico de cada apartado**
 - **Ejemplos prácticos**
 - **Actividad práctica sugerida**
 - **Bibliografía y enlaces recomendados**
-
-

Objetivos del módulo

Al finalizar este módulo, el alumno será capaz de:

- Comprender qué es ChatGPT y cómo ha evolucionado.
 - Diferenciar ChatGPT de otros asistentes virtuales.
 - Reconocer la relación entre modelos de lenguaje y aprendizaje profundo.
 - Identificar aplicaciones reales de la IA conversacional en distintos sectores.
-

1. ¿Qué es ChatGPT? Historia y evolución

Definición:

ChatGPT es un modelo de lenguaje basado en inteligencia artificial, desarrollado por **OpenAI**, diseñado para generar respuestas coherentes y contextuales en lenguaje natural. Se basa en la arquitectura **GPT (Generative Pre-trained Transformer)**.

Evolución histórica:

Versión	Año	Características principales
GPT-1	2018	Primer modelo con 117M de parámetros; entrenamiento en textos generales.
GPT-2	2019	1.5B parámetros; mejoras en coherencia, pero inicialmente no se liberó por riesgos de mal uso.
GPT-3	2020	175B parámetros; salto masivo en calidad de respuestas y comprensión contextual.
ChatGPT (GPT-3.5)	2022	Optimización para conversaciones naturales, entrenado con refuerzo humano (RLHF).
GPT-4	2023	Multimodal (texto + imágenes), mayor precisión y creatividad.
GPT-5	2025	Optimización en razonamiento, velocidad y personalización; más cercano al comportamiento humano.

Punto clave: ChatGPT combina **preentrenamiento masivo** con **ajuste fino supervisado** y **aprendizaje por refuerzo** para ofrecer respuestas más naturales.

2. Modelos de lenguaje y aprendizaje profundo

Los modelos de lenguaje como ChatGPT utilizan redes neuronales profundas basadas en **Transformers**.

Conceptos clave:

- **Aprendizaje profundo (Deep Learning):** Algoritmos que imitan la estructura del cerebro humano mediante redes neuronales.
- **Transformers:** Arquitectura que procesa texto en paralelo, identificando relaciones entre palabras y frases.
- **Entrenamiento:** El modelo aprende patrones y relaciones a partir de enormes cantidades de datos.
- **Tokenización:** Técnica para dividir el texto en unidades (tokens) que la IA interpreta.

Ejemplo sencillo:

Si escribes *“ChatGPT es increíble”*, el modelo analiza cada token y predice la siguiente palabra probable basándose en su entrenamiento.

3. Diferencias entre ChatGPT y otros asistentes virtuales

Característica	ChatGPT	Siri / Alexa / Google Assistant
Base tecnológica	Modelos GPT (IA generativa)	Sistemas basados en comandos predefinidos
Capacidad conversacional	Alta: respuestas personalizadas, contextuales y creativas	Limitada: respuestas basadas en bases de datos cerradas
Entrenamiento	Datos masivos de internet, RLHF y retroalimentación constante	Integración con ecosistemas propios (Apple, Amazon, Google)
Multimodalidad	GPT-4 y GPT-5 procesan texto + imágenes	Generalmente texto y voz, con limitaciones
Aplicabilidad	Educación, marketing, desarrollo, medicina, derecho, etc.	Principalmente comandos de voz y búsquedas rápidas

Conclusión: ChatGPT es más flexible y potente en tareas conversacionales complejas, mientras que otros asistentes priorizan la **automatización de acciones**.

4. Aplicaciones actuales en distintos sectores

La IA conversacional se usa en múltiples áreas:

Sector	Aplicaciones	Ejemplos reales
Educación	Generación de contenido, tutoría personalizada, corrección automática	Khanmigo (Khan Academy), Moodle + ChatGPT
Marketing y ventas	Creación de textos publicitarios, chatbots inteligentes, segmentación	HubSpot AI, Salesforce Einstein
Recursos humanos	Redacción de ofertas, entrevistas simuladas, evaluación de candidatos	LinkedIn Recruiter AI, Zoho Recruit
Sanidad	Diagnóstico asistido, informes clínicos, educación al paciente	Babylon Health, Mayo Clinic AI

Sector	Aplicaciones	Ejemplos reales
Programación	Generación de código, depuración y documentación	GitHub Copilot, DeepSeek
Atención al cliente	Chatbots 24/7, análisis de satisfacción	Zendesk AI, Tidio, ManyChat

Actividad Práctica Individual

Objetivo

Aplicar los conceptos del Módulo 1 para analizar, comparar y reflexionar sobre el uso real de ChatGPT y otros asistentes virtuales.

Instrucciones

1. Exploración inicial (10 min)

Accede a ChatGPT y formula 3 preguntas diferentes:

- Informativa
- Creativa
- Práctica relacionada con tu sector.

Incluye capturas de pantalla de tus preguntas y respuestas a continuación:

2. Análisis de resultados (10 min)

Valora cada respuesta de ChatGPT según los siguientes criterios:

Pregunta	Claridad y coherencia (1-5)	Creatividad (1-5)	Utilidad (1-5)
Pregunta 1			
Pregunta 2			
Pregunta 3			

3. Comparación (10 min)

Elige otro asistente virtual que hayas usado (Siri, Alexa, Google Assistant, etc.) y escribe dos diferencias principales respecto a ChatGPT:

- _____
- _____

4. Reflexión final (5-10 min)

Redacta un breve párrafo (5-8 líneas) respondiendo:

“¿En qué aspectos crees que ChatGPT puede ser una herramienta valiosa en tu vida académica o profesional?”

Bibliografía y enlaces recomendados

Bibliografía

- Goodfellow, I., Bengio, Y. & Courville, A. (2016). *Deep Learning*. MIT Press.
- Vaswani, A. et al. (2017). *Attention is All You Need*. Google Research.
- OpenAI (2025). *ChatGPT Technical Report*.

Enlaces útiles

- <https://openai.com/chatgpt>
 - <https://platform.openai.com/docs>
 - <https://learn.microsoft.com/es-es/azure/ai-services/openai/>
 - <https://huggingface.co/>
-